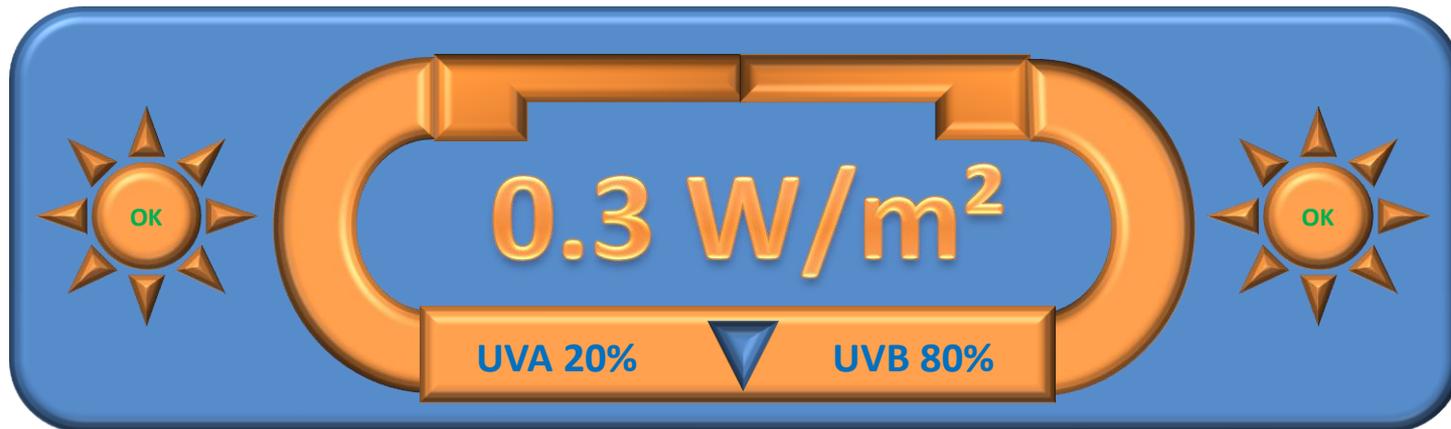


U - 0.3 W/m²

Diese Bezeichnung steht für „Unter“ garantierte Einhaltung der erythemwirksamen Bestrahlungsstärke zu 0,3 W/m². Das bedeutet, das ein Solarium mit diesem Schriftzug die international festgesetzte erythemwirksamen Bestrahlungsstärke von maximal 0,3 W/m² in keinem Fall überschreitet. Die Garantie zum Wert der Bestrahlungsstärke, liegen entweder knapp bei maximal 0,3W/m² oder darunter. Das entspricht dem Gewolltem zur UVSV / NiSG. Das sollte auch bildlich sichtbar werden. Hierzu ein 3D Sticker, mit angedeutetem „Bergsteiger- Seilschloss“, als Absicherung symbolisch zu „Unter -0.3 W/m²“.

Zur Anerkennung und auch zur Ehrung für *Ergoline*, für die Einhaltung zu U-0.3W/m², hierzu ein Entwurf, für ein mögliches „Gütesiegel“ zu U-0.3 W/m² mit prozentualer Gewichtung zu UVA / UVB? So kann mit einem Blick alles erkannt werden. Der Solarienbetreiber kann Vertrauen hierzu aufbringen, ist abgesichert. Das „Sicherheitssiegel“ könnte möglicher Weise, auch parallel zum Siegel „Sonne OK“ angewendet werden? Ich habe nach einem Sicherheit's – Logo gesucht und nachgedacht. Wollte in keim Fall was aus den Medizin- Welten anwenden...



Bergsteiger ... deshalb, wir wollen hoch hinaus. Sieht auch ein wenig nach einem Solarium-Tunnel aus... mit ein bisschen Fantasie? Sollte nach oben hin als geschlossen wirken. Mit einem 3 D Printer würde es gut aussehen.

Solarium Fachbetrieb

- Das ist ein weiterführendes Thema, ist erklärungsbedürftig, wird noch zum späterem Zeitpunkt aufgenommen. Unten ist ein mögliches Logo aufgeführt, das Fachbetriebe identifizieren könnte. Das ist im Grunde auch ein Gütesiegel, das von Nutzern nachgeprüft und gegeben falls gemeldet werden kann. Gleichzeitig kann auch die Qualität, eben durch Nutzer erkannt und zur Anerkennung des Betriebes direkt mit beitragen. Wichtig ist, das es so ein LOGO noch nicht gibt, aber praktikabel ist.
- Das wird nur über zusätzliche Schulungen, wahrscheinlich durch die AFB mit Herren Norbert Schmid-Keiner vergeben. Es muss glaubhaft und anerkennend aufgebaut sein. Nur dann wird es auch in der Öffentlichkeit wahrgenommen und wird direkt kontrollierbar sein. Das ist dann besser als das verlorene BFS Loge. Das wird BFS, wenn alles ehrlich ist, anerkennen.
- Dadurch kann eine so dringende Anerkennung der Branche wieder erreicht werden. Vertrauen muss aufgebaut und alles glaubhaft rübergebracht werden. Die Assoziation zur Sicherheit, symbolisch durch ein Seilverschluss, könnte passen. (sicher & gut) Alles ist nicht einfach, aber immer ist alles machbar. Mit den richtigen Leuten zusammen, geht es. Anpacken muss man es, wie man sieht. Seriöse Solarienbetreiber müssten das so dann auch erkennen und dem noch zustimmen.



Darum das hier vorab...?

Mit Fachpersonal ... wollte ich direkt den Nutzer ansprechen ... komm rein ...

DIGCOM digitale Communication, (c) Reinhard F. Strauß