

Verein der Solariumbetreiber Deutschland e.V.

Verein der Solarienbetreiber Deutschland e.V.
Homburger Landstr. 663, D-60437 Frankfurt a. Main

An alle

Betreiber von Studios mit Solarien

Verein der Solariumbetreiber Deutschland e.V.

Theodor-Heuss-Allee 112
D-60486 Frankfurt am Main
Vereinsregister Frankfurt am Main VR 15326
IBAN: DE06 5019 0000 9897 83
BIC: FFVBDEFFXXX
Postanschrift:
Homburger Landstraße 663
D-60437 Frankfurt am Main
E-Mail: Kontakt@UV03.de
ehrlich.sonnen@gmx.de

08.04.2015

Drei Jahre UVSV

und was ist passiert?

Auf diese Frage hört man von unserem, sehr interessanten Markt, sehr unterschiedliche Aussagen. Auf alle Antworten einzugehen würde den Rahmen sprengen und auch dem Sinn dieses Schreibens nicht gerecht werden.

Wir, als Vereinsmitglieder, stehen inhaltlich voll zur UVSV und deren konsequenten Umsetzung. Gerade durch die damit verbundene hohe Qualität der Kundenberatung eröffnen sich uns wieder interessante Marktanteile. Durch optimale Beratung finden verloren gegangene Kunden wieder Vertrauen zu uns und dadurch werden neue, vorher skeptische Kunden, gewonnen.

Diese und weitere Beobachtungen und Erfahrungen haben wir seit Gründung des Vereins im Frühjahr 2014 machen dürfen. Die somit gewonnenen Erkenntnisse wollen wir auch anderen Studiobetreibern zugänglich machen. Sie dazu bewegen unsere Interessen und bevorstehenden Aktivitäten zu unterstützen. Sie ebenfalls als Mitglied werben.

So werden wir ein Netzwerk von Mitglieds-Studios aufbauen, um unsere Kunden, welche auch Mitglieder werden können, Deutschlandweit optimal und umfassend beraten und betreuen zu können.

Wir bieten allen Mitglieds-Studios kostenlose Beratung und Hilfestellung zur besseren Anwendung und Umsetzung der UVSV an.

Unsere Devise: Von professionellen Betreibern zu professionellen Betreibern.

So haben doch gerade die Ergebnisse flächendeckender Kontrollen gezeigt, dass es hier anscheinend Nachholbedarf gibt.

Um eine starke Stimme zu bekommen ist es sinnvoll weitere Studiobetreiber in unseren Verein zu integrieren. Helfen Sie mit, das Image der Sonnenstudios weiter wieder positiver in die Öffentlichkeit zu tragen.

Wir setzen auf Qualität und Sie?

Klaus Jaeger
1. Vorsitzender